Цель — это конечный результат деятельности человека (или группы людей), предварительное идеальное представление о котором, совместно с желанием её достигнуть, определяет выбор соответствующих средств и действий по его достижению. (В.Г. Борзенков)

Мотивация — система стимулов, побуждающих человека к выполнению действий. (А. Шопенгауэр)

Потребность — состояние организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом, выражающее зависимость от объективного содержания условий их существования и развития и выступающее источником различных форм их активности. (А.Н. Леонтьев)

Ценность — положительная или отрицательная значимость какого-либо объекта или явления. (В.К. Шохин)

Понятия соотносятся так: без понимаемой потребности не будет мотивации для достижения цели. Если цель ценна, то в ней должна быть потребность.

1. Без адекватного целеполагания невозможна любая деятельность, и культурно-досуговая деятельность не исключение.

2. Генеральная цель культурно-досуговой деятельности — повышение общей культуры людей, частные цели — воспитание культуры профессиональной, нравственной, эстети­ческой, физической, правовой, психологической, экологической и т.п.

3. а) Разгадка таинств природы и космического пространства

б) Обустройство мира

в) Любовь

г) Вероисповедание

д) Красота